#### Socios claves

• Proveedores de

componentes y

Colaboraciones con

universidades e

instituciones de

maquinaria agrícola.

maquinaria agrícola.

pilotos para pruebas

investigación.

• Vendedores de

Empresas de

Asociaciones

agrícolas y

Clientes

cooperativas.

estratégicos y

tecnología.



## Actividades claves

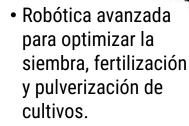


- I+D de nuevas tecnologías.
- Diseño y prototipado de robots agrícolas.
- · Pruebas y validación en campo.
- Fabricación y ensamblaje de robots.
- Implementación de estrategias de marketing y ventas.

#### Recursos claves

- Equipo de I+D.
- Ingenieros especializados en robótica y software.
- Red de proveedores de componentes y tecnología.
- Alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación.

# Propuesta de valor



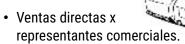
- · Mejora de la precisión y eficiencia en las operaciones agrícolas.
- Adaptabilidad a diferentes tipos de cultivos, condiciones climáticas y terrenos.
- Reducción de costos operativos y maximización de rendimientos.

## Relación con el cliente



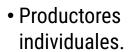
- Soporte técnico continuo.
- Capacitación y formación en el uso del robot.
- · Actualizaciones y mejoras de software y hardware.
- Servicio postventa y mantenimiento.
- Recolección de retroalimentación para mejoras futuras.

### Canales



- Vendedores de maguinaria agrícola.
- Venta a traves de empresas de maquinaria agrícola.
- A través de sitio web y redes sociales.
- · Colaboraciones con asociaciones agrícolas y cooperativas.

# Segmento de clientes



- Cooperativas agrícolas.
- Empresas agroindustriales.
- Contratistas de maguinaria agrícola.
- Empresas de maquinaria agrícola.

## Estructura de coste

en campo.

- Costos de investigación y desarrollo.
- Costos de fabricación y producción.
- Gastos de marketing y ventas.
- Costos de mantenimiento y soporte técnico.
- Costos operativos generales (administrativos, logísticos, etc.).

## Fuentes de Ingreso

- Venta de robots agrícolas.
- Actualizaciones de software.
- Servicios de mantenimiento y reparación.





